

COMUNICACIÓN

Fotos hechas con móviles llegan a las portadas de los periódicos

Los diarios aceptan las instantáneas de aficionados si aportan un valor periodístico

Imágenes de Abú Graib y otros sucesos fueron tomadas con teléfonos con cámara

EDWIN WINKELS
BARCELONA

Después de un golpe, en menos de dos años, el mundo tiene millones de fotografías más. Muchos ojos, muchos testigos para tomar instantáneas donde y cuando sea, sobre todo donde se producen las grandes noticias: asesinatos, huracanes, abusos en las prisiones, terremotos, etcétera. El fenómeno del teléfono móvil con cámara digital incorporada está apoderándose de la vida diaria y se está haciendo un hueco no sólo en internet, sino también en cadenas de televisión y la prensa escrita.

Así, las fotos más espectaculares del año las tomaron soldados de Estados Unidos con su móvil en la prisión de Abú Graib de Irak. Las fotos de aficionados con un móvil no sólo han servido para destapar este tipo de escándalos, sino también para ofrecer imágenes que, sin ellos, no se hubiesen podido hacer. La semana pasada, el periódico holandés *De Telegraaf* reservó casi media portada para una foto del cineasta asesinado Theo van Gogh. Su baja calidad y poca resolución, delataba que había sido tomada con un móvil.

LA HISTORIA DEL DÍA // «Pero esta foto era la historia del día. Cualquiera la hubiera utilizado», explicó el editor gráfico del rotativo. Era la única foto en la que se veía al director de cine en el suelo con dos cuchillos clavados en el pecho. Fue tomada por un conductor que pasaba por el lugar. Cuando llegaron los fotógrafos de prensa, el cordón policial les impedía llegar al cuerpo, ya tapado.

Es uno de los ejemplos de imágenes de aficionados que llegan a las páginas de periódicos. «Los fotógrafos no debemos luchar contra ello ni considerarlo una amenaza. Si esas fotos constituyen un documento de gran valor, hay que publicarlas. Y no es nuevo. El mejor documento del asesinato de John F. Kennedy fue una grabación de un aficionado con una cámara súper-8», dice Jean-François Leroy, director del certamen fotográfico Visa pour l'Image.

SÓLO UNA HERRAMIENTA // Aunque las fotos de aficionados no se admiten a concurso en el World Press Photo, su director general, Michiel Munnike, tampoco las considera algo negativo: «Lo que más interesa de fotos como las de Abú Graib es el impacto que tienen. Y no vetaremos fotos por haber sido realizadas con un móvil.



Soldados estadounidenses acosan a un prisionero en Bagdad, en una foto tomada con un teléfono móvil.

Es sólo una herramienta y si la calidad es buena, no importa cómo o con qué se ha hecho la foto.

Una herramienta que, tal vez, algún día utilizarán los propios fotógrafos profesionales. De momento, la mayoría de estas cámaras ofrece poca calidad, pero ya hay modelos caros de 1,3 megapíxeles y pronto se venderá (por ahora en Corea) el primero con cinco megapíxeles, una resolución ya suficiente para obtener copias de calidad que puedan pasar desapercibidas entre el resto de imágenes de un periódico. Y los diarios, según demuestra la tendencia de los últimos meses, no se cierran ante la posible aportación de

estos fotógrafos ocasionales.

«Cuando ocurre un suceso, un incendio o un accidente, ya nos suelen llegar muchas fotos tomadas por lectores que se encontraban ahí. Fotos hechas con el móvil o una pequeña cámara digital. Si la calidad es correcta y nosotros no hemos podido hacer esa foto, ¿por qué no utilizarla? Prevalece la noticia», explica Xavier Jubierre, jefe de fotografía de EL PERIÓDICO. «Y la ventaja es que se ha socializado la fotografía», añade.

ARMA DE DOBLE FILO // Un fenómeno, además, que es un arma con doble filo. Acerca al público a los medios de comunicación y, al revés, acerca a

esos medios aún más a la noticia. Son muchos los periódicos y televisiones que piden expresamente a sus lectores y espectadores que envíen fotos de acontecimientos y noticias concretas.

Según Jeff Jarvis, periodista y presidente de una empresa de internet, «las cámaras de móviles serán herramientas extraordinarias para que testigos capten sucesos con más inmediatez que los medios de comunicación y puedan ofrecer otros puntos de vista. Muchas veces pienso cuántas fotos podría haber tomado cuando estuve aquel 11-S en las Torres Gemelas. Ahora, esas imágenes sólo las tengo en la memoria». ■

la oferta SUCESOS Y OTRAS NOTICIAS DE PRIMERA

El diario *De Telegraaf* (ilustración adjunta, con el cuerpo del cineasta Van Gogh asesinado en plena calle) no es el primero ni el único que ha publicado en portada una foto realizada por un aficionado con un teléfono móvil. Como primer diario que optó por publicar una foto de este tipo consta el *Yomiuri Shimbun* de Japón, en febrero del año pasado. Un hombre acababa de abandonar un banco en Osaka cuando el edificio prendió fuego. Hizo una foto y la envió, por teléfono, al rotativo.

En el *Sunday Telegraph* de Sydney apareció en portada un reportaje de un convicto, René Rivkin, que con su móvil había hecho fotos de sus primeras 24 horas en prisión. Rivkin y sus



Portada del *De Telegraaf*.

compañeros de prisión, tituló el diario el reportaje. La cámara le fue confiscada el mismo día al reo.

La revista sueca *Nåjesguiden* repartió en junio del año pasado móviles con cámara entre un grupo de lectores, a quienes encargó realizar varios reportajes fotográficos en Estocolmo. La revista publicó ocho páginas con los resultados del trabajo, pionero en el mundo.

Un incendio en una tienda en los bajos de un conocido hotel de Brisbane (Australia), este año, congregó a numerosos curiosos. Uno tras otro sacaron su móvil para hacer una foto del fuego y el diario local *Courier Mail* recibió la misma tarde un alud de imágenes.

las ventas

200 MILLONES EN EL MUNDO

Según expertos del sector, este año se llegará a una cifra de entre 150 y 200 millones de teléfonos móviles con cámara en todo el mundo. Este año, un 15% de los móviles tienen una cámara incorporada. El año pasado, sólo eran el 3%.

EL AUGE DE 'MOBLOGS'

Las cámaras no sólo se utilizan para enviar las imágenes a un periódico o, si son grabaciones de vídeo, a un canal de televisión. En Escocia, los bomberos las utilizan para enviar fotos de heridos a los médicos antes de que éstos lleguen al lugar del accidente. En EEUU, varias mujeres han retratado con



Un móvil con cámara.

su cámara a acosadores o exhibicionistas. En Corea, estudiantes lo usan para copiar libros de texto en las librerías. En internet se han popularizado los *moblogs*, sitios en la web donde los usuarios publican sus propias fotos tomadas con teléfonos. En Catalunya, uno de los pioneros ha sido *A Cardedéu no anem bé*, las denuncias fotográficas de un ciudadano sobre su población.

LOS 'SNAPARAZZI'

Si se mejora la resolución de la cámara, los *paparazzi* tendrán en el móvil un instrumento idóneo, ya que un teléfono con cámara no llama tanto la atención como una cámara de fotos. Ya hay webs que ofrecen dinero a la gente que les envía fotos tomadas a famosos en cualquier lugar del mundo.

PRIVACIDAD Y TRUCAJE

Los expertos advierten de que las fotos hechas con móviles tienen también su parte negativa. Antes de su publicación en medios de comunicación, habrá que asegurar que no son trucadas con la tecnología digital. Y, sobre todo, pueden afectar al derecho a la privacidad de las personas, ya que se pueden tomar fotos sin que el retratado sea consciente de ello. Por eso, en varios países árabes, en empresas y en lugares como los vestuarios de gimnasios se ha prohibido su uso.